Guide de la pige

XAVIER CAZARD
PASCALE NOBÉCOURT

3e édition›››2001›››2002

JOURNALISTE MODE D'EMPLOI

Entrecom

LE GUIDE DE LA PIGE 2001 VIENT DE PARAÎTRE

Encore plus pratique et plus complète, **l'édition 2001-2002 du *Guide de la pige*** sera disponible en librairie à compter du **30 novembre.** Cette Bible du journaliste réunit, sur 420 pages, des milliers d'informations professionnelles indispensables pour pratiquer les métiers de la presse. Elle donne aussi les coordonnées commentées de plus de **600 media** – presse écrite, radio, télé – qui emploient des journalistes pigistes.

Augmentée et mise à jour, cette **troisième édition** a mis l'accent sur tous les aspects du journalisme sur Internet, **le journalisme « en ligne ».**

Le *Guide de la pige* s'adresse aux journalistes confirmés, mais aussi à toutes celles et ceux qui ont la vocation de l'information. La grande majorité d'entre eux rentreront dans la profession par la pige, un mode d'exercice du métier de plus en plus courant : en France, un quart des journalistes recensés par la Commission de la carte de presse sont pigistes, alors qu'ils n'étaient qu'à peine 10 % il y a dix ans.
Le *Guide de la pige* accompagne cette évolution grâce à des réponses concrètes aux besoins de ces « nouveaux journalistes ».

Pour les auteurs, Xavier Cazard et Pascale Nobécourt, le *Guide de la pige* n'est pas seulement un mode d'emploi des pratiques et astuces des professionnels de la presse, mais le premier carnet d'adresses de l'apprenti journaliste, un sésame pour franchir le pas.

Le Guide de la pige *2001 est disponible dans toutes les librairies et les Fnac au prix de 149 FF TTC (Ekta ou fichier Jpeg de la couverture disponibles sur demande).*

SERVICE DE PRESSE GUIDE DE LA PIGE
ANNE-PATRICIA LESAGE, 24, RUE PAUL-BERT, 92800 PUTEAUX
TÉLÉPHONE 01 42 04 43 29 FAX 01 42 04 43 90 E-MAIL APLESAGE@ENTRECOM.COM

UNE MINE D'INFORMATIONS PRATIQUES

Quelles sont les formations ? Comment trouver une idée d'article ? Comment piger pour Internet ? Comment vendre un sujet et à qui ? Quel matériel utiliser ? Comment gérer ses revenus... autant de thèmes qui sont largement développés dans cette troisième édition. Celle-ci consacre également deux chapitres entiers à Internet pour « piger » avec et sur le Réseau. Les annexes du guide référencent les sources d'informations et les contacts, incontournables pour tout carnet d'adresses qui se respecte.

LES FICHES COMMENTÉES DE PLUS DE 600 MEDIA

Plus qu'un simple recensement des media qui emploient des pigistes, chaque fiche indique les coordonnées du support, sa périodicité, sa diffusion, le groupe de presse auquel il appartient, mais surtout le nom du bon contact, les sujets attendus, la rémunération, enfin, un commentaire sur les opportunités offertes.

SERVICE DE PRESSE GUIDE DE LA PIGE

ANNE-PATRICIA LESAGE, 24, RUE PAUL-BERT, 92800 PUTEAUX

TÉLÉPHONE 01 42 04 43 29 FAX 01 42 04 43 90 E-MAIL APLESAGE@ENTRECOM.COM

LE SOMMAIRE DÉTAILLÉ DU GUIDE 2001

Préface de Jean-Marie Charon
Brice Fleutiaux, l'Invité

- Qu'est-ce qu'un pigiste ?
- Les formations
- Trouver une idée
- Les outils de travail
- Bien utiliser Internet
- Travailler seul
- Vendre un article
- Les relations avec la rédaction
- Gérer ses revenus
- Les bons plans pour s'en sortir
- Droits des pigistes
- Se défendre en cas de litige
- La pige en photographie
- La pige en audiovisuel
- Piger pour Internet
- Après la pige

Annexes

- La qualification des pigistes
- Formations
- Associations de journalistes
- Exemples de synopsis
- Contrat type
- Documentation
- Bourses et concours
- Les principaux groupes de presse en France
- Agences
- Les droits du pigiste
- Bulletins de paie
- Petit lexique à l'usage du pigiste

Piges en stock

- Plus de 600 media de la presse écrite, agences photo, tv et radios

SERVICE DE PRESSE GUIDE DE LA PIGE
ANNE-PATRICIA LESAGE, 24, RUE PAUL-BERT, 92800 PUTEAUX
TÉLÉPHONE 01 42 04 43 29 FAX 01 42 04 43 90 E-MAIL APLESAGE@ENTRECOM.COM

Profession pigiste : indépendance et diversité

« Les pigistes représentent aujourd'hui un cinquième de la profession de journaliste. Des journalistes font et feront des carrières de pigistes. Des magazines, des agences spécialisées, des entreprises d'audiovisuel reposent entièrement sur leur travail, livré clés en main, prêt à être publié. Le phénomène n'est pas conjoncturel, il s'agit d'une évolution de fond de l'économie de l'entreprise de presse ».

Jean-Marie Charon, extrait de la préface.
Jean-Marie Charon est sociologue, chercheur au CNRS, auteur de *Carte de presse : enquête sur les journalistes.* éd. Stock, *La presse quotidienne*, éd. La Découverte, *Les journalistes*, éd. Milan.

Pige, pigiste

Ces termes font aujourd'hui partie du vocabulaire de la presse. Plus personne ne s'en souvient : une pige était l'outil de typographe qui servait autrefois à mesurer la longueur des articles. Une longueur qui déterminait leur prix. En 1974, la loi Cressard donnait un statut à ces journalistes indépendants, désormais salariés sans être attachés à un employeur particulier.
Depuis, ces précurseurs du télétravail n'ont jamais cessé de croître. Ils sont de plus en plus sollicités par des rédactions aux effectifs en diminution constante. En 1999, on recensait 6 014 pigistes titulaires de la carte de presse pour une population de 31 685 journalistes encartés.

Pigiste : un seul mot pour une réalité multiple

Les pigistes « multisupports » travaillent, plus ou moins régulièrement, pour plusieurs employeurs. Ils représentent plus de la moitié des journalistes indépendants. Moins nombreux sont ceux qui pigent simultanément sur plusieurs médias (télévision, presse écrite...).
Les pigistes « permanents » travaillent pour un seul employeur, avec une présence quotidienne, des horaires quasi réguliers et même, dans certains cas, une rémunération mensuelle forfaitaire. Leur formation initiale, la passion ou le hasard poussent une partie des pigistes à se consacrer très vite à un secteur exclusif, tel l'économie, la culture, les sciences... Spécialité large, dans laquelle ils développent ensuite des compétences plus précises.

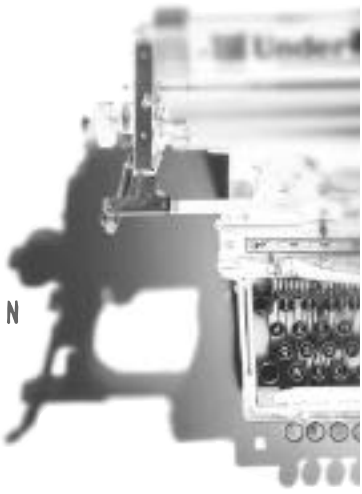
Service de Presse GUIDE DE LA PIGE
Anne-Patricia Lesage, 24, rue Paul-Bert, 92800 Puteaux
Téléphone 01 42 04 43 29 Fax 01 42 04 43 90 e-mail aplesage@entrecom.com

Portrait type

Jeune, largement diplômé et, bien sûr, gravement atteint par le virus de la presse, tel est le pigiste d'aujourd'hui.
Jeune, car la crise a promu la pige au rang de premier moyen d'accès à la profession. Résultat : plus de la moitié des journalistes indépendants ont de 25 à 35 ans.
Et largement diplômé, comme ses confrères salariés de la même génération, les études constituant un atout supplémentaire pour épouser une profession très prisée.
Dernier point, le pigiste est d'abord un homme (60 %), en dépit de la progression constante des femmes dans le métier.

Presse écrite et rédacteurs en tête

Quant à savoir où ils travaillent, difficile de se tromper. Championne de l'emploi indépendant, la presse écrite, magazines en tête, mobilise deux tiers des pigistes. L'audiovisuel, la télévision en particulier, arrive en deuxième position avec un quart d'entre eux. Les agences de presse, elles, n'emploient qu'un pigiste sur dix.
La presse écrite fait essentiellement appel à des pigistes rédacteurs, une fonction qu'occupent d'ailleurs les trois quarts des indépendants, tous médias confondus. Viennent ensuite les photographes, dont plus de la moitié sont pigistes.
Les pigistes secrétaires de rédaction restent exceptionnels, cette activité (correction, mise en page des textes, réécriture, titraille, etc.) étant presque toujours confiée à des salariés. En revanche, les dessinateurs de presse sont la plupart du temps indépendants. À la télévision, nombre cameramen et reporters d'images ont un statut de pigiste.



Service de Presse GUIDE DE LA PIGE
Anne-Patricia Lesage, 24, rue Paul-Bert, 92800 Puteaux
Téléphone 01 42 04 43 29 Fax 01 42 04 43 90 e-mail aplesage@entrecom.com

ENTRECOM : UN ÉDITEUR SPÉCIALISÉ

Agence de presse écrite créée en 1989 et spécialisée dans la conception de formules éditoriales, Entrecom est également éditeur d'ouvrages et de lettres spécialisées dans les domaines de la presse et de la communication.

Parmi ses principaux titres :

Pige : lettre hebdomadaire destinée aux journalistes. Elle donne l'actualité de la profession ainsi que toutes les pistes de collaboration. *Pige* est envoyée par mail.
Abonnement gratuit.

Culture Presse : lettre bimestrielle destinée aux responsables de publications en entreprise. Elle aborde tous les aspects pratiques de la gestion d'un journal, du choix d'une illustration au routage.
Abonnement : 400 FF/6 numéros.

SERVICE DE PRESSE GUIDE DE LA PIGE
ANNE-PATRICIA LESAGE, 24, RUE PAUL-BERT, 92800 PUTEAUX
TÉLÉPHONE 01 42 04 43 29 FAX 01 42 04 43 90 E-MAIL APLESAGE@ENTRECOM.COM